asobares
Asociación de Bares de Colombia

www.asobares.org
www.feriaexpobar.com

¿Qué es el Censo de Música en Vivo de Bogotá?

El Censo de Música en Vivo de Bogotá es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá y el sector cultura, y tiene como principal **objetivo contribuir al conocimiento y medición de la escena de música en vivo** de la ciudad.

El Censo proporcionará **información estadística** para la ***construcción de política pública*** y la toma de decisiones para el desarrollo del sector.

Será el **primer Censo** de Música en Vivo de Colombia, el cual se propone realizar de manera **bienal** en la ciudad.

Alcaldía de Bogotá

El Censo hace parte del trabajo adelantado por la Alcaldía para cumplir los objetivos de la pertenencia de Bogotá a la Red UNESCO de Ciudades Creativas de la Música.

¿Por qué un Censo de Música en Vivo?

- Existe la necesidad de contar con **mayor información** sobre el sector de la música en vivo de Bogotá
- Aportará a la **formulación de una política pública** eficiente y ajustada a las necesidades reales del sector.
- Permitirá evidenciar la **importancia de la música en vivo** para Bogotá
- Es un ejercicio que se ha realizado en **otras ciudades del mundo.**
- Realizar el Censo de **manera periódica** permitirá identificar transformaciones y tendencias del sector a lo largo del tiempo.

Alcaldía de Bogotá

Referentes internacionales

UK Live Music Census: Glasgow, Newcastle-Gateshead, Oxford, Leeds, Southampton, Brighton and Liverpool
http://uklivemusiccensus.org/

Alcaldía de Bogotá

Referentes internacionales

The Austin Music Census
http://www.austintexas.gov/department/austin-music-census-report

Alcaldía de Bogotá

Referentes internacionales

Melbourne Live Music Census
https://musicaustralia.org.au/2018/05/melbourne-live-music-census-full-report-released/

Alcaldía de Bogotá

Referentes internacionales

South Australia Live Music Census
https://www.youtube.com/watch?v=QbPnEDQRV18

Alcaldía de Bogotá

Estudios locales

- **Caracterización de Escenarios de Música en vivo y medición del programa DC en Vivo en su temporada 2018**

  71 encuestas a EMV. Aplicadas por Lloronx Records en diciembre de 2018.

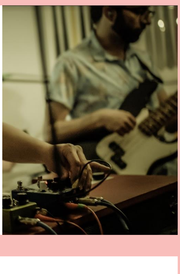
- **Caracterización de agentes de la música en vivo de Bogotá y evaluación del programa DC en Vivo en su temporada 2017**

  30 encuestas a EMV, 47 a proyectos musicales, 200 encuestas a público y 11 encuestas a programadores de música en vivo. Aplicadas por Lado B en julio de 2018.

- **Análisis de gestión - Arte Conexión**

  Análisis de expedientes contractuales y de informes financieros y de gestión. Por Lado B en enero 2017.

Alcaldía de Bogotá



Estudios locales

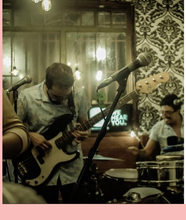
- **Caracterización Industrias Culturales y Creativas de Bogotá**

  Sectores de artes escénicas y espectáculos artísticos, audiovisual y radio, artes visuales, música, libros y publicaciones y entidades sin ánimo de libro.

- **Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá**

  Sistema de información económica focalizado, continuo y comparable de las actividades y productos culturales.

Alcaldía de Bogotá



¿Cómo se hará el Censo?

1. **Encuestas virtuales en** ***www.censodemusicaenvivo.gov.co***
   - Escenarios de Música en Vivo - EMV
   - Músicos
   - Público general.

   Meta: 2.000 encuestas diligenciadas

2. **Encuesta presencial**
   - Público asistente durante evento de música en vivo

   Meta: 300 encuestas diligenciadas

Agosto y septiembre 2019

Alcaldía de Bogotá

Etapas del Censo

Etapas	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Etapa 1. Preparación del censo						
Etapa 2. Trabajo de campo						
Etapa 3. Crítica, digitación, georreferenciación y procesamiento de la info.						
Etapa 4. Procesamiento y análisis de bases de datos del programa DC en Vivo 2018						
Etapa 5. Productos y socialización						
Componente transversal: Estrategia de divulgación						

Alcaldía de Bogotá